

EcoJardin, un projet partagé

LES BESOINS DE LA FILIÈRE

- → Références techniques sur la gestion écologique
- → Outil de reconnaissance, de communication et d'émulation de la filière

UNE CO-CONSTRUCTION

- → Un partenariat national
- → Coordination du projet par Plante & Cité

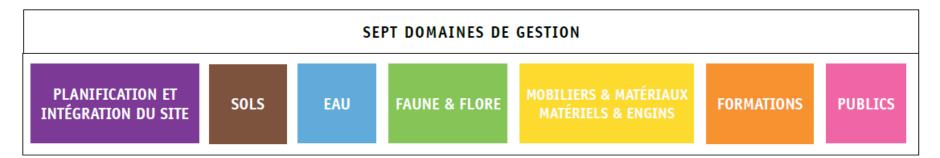






Les outils EcoJardin

LE RÉFÉRENTIEL, GUIDE DE BONNES PRATIQUES



LE LABEL, OUTIL DE COMMUNICATION ET DE MANAGEMENT





Fonctionnement du label

QUOI? Labellisation par site avec vérification

de l'engagement dans une démarche

globale, attribuée pour 3 ans

POUR QUI? Les espaces verts publics ou privés

ouverts au public

COMMENT? Audit Tierce Partie: contrôle externe

et indépendant du candidat et du

propriétaire du référentiel

COMBIEN ? 705€ TTC: coût de l'expertise de

l'auditeur, les frais de gestion de la

procédure étant pris en charge par

Natureparif et Plante & Cité





Fonctionnement du label

TROIS NIVEAUX DE CRITÈRES

**

*

essentiel

> le respect de ces critères est obligatoire pour obtenir le label Attention : condition non suffisante

recommandé

» le respect de ces critères apporte des points pour obtenir le label, le non-respect en enlève

facultatif

» le respect de ces critères apporte des points «bonus» pour l'obtention du label, leur non respect n'est pas sanctionné

>> DES GRILLES D'ÉVALUATION ADAPTÉES À CHAQUE TYPE D'ESPACE







10/02/2016

Journées EcoJardin 2016

Les critères essentiels

1

SOL

Absence de sol à nu (sauf justifications pour motifs écologiques)

2

EAU

Evaluation des besoins en eau en fonction du climat, du type de sol et des plantes

4

FAUNE & FLORE

Mesures de préservation de la biodiversité

7

FORMATION

Plan de formation du personnel avec des thématiques écologiques 3

Fontaines en circuit fermé (sauf raisons sanitaires)

5

Absence de traitements avec des produits phytosanitaires

6

Mesures de réduction des déchets verts



Une gouvernance multi-acteurs

- Animation et gestion du label : Natureparif
- Actualisation et suivi des éléments techniques : Plante & Cité
- Constitution d'une gouvernance intégrant l'ensemble des parties prenantes du secteur pour un portage multi-acteurs :

Comité de labellisation

Comité technique

Retrouvez toutes les ressources : www.label-ecojardin.fr







Comment procéder?

INSCRIPTION en ligne

sur le site du label www.label-ecojardin.fr

MISE EN RELATION avec l'auditeur

par le biais de Natureparif

VISITE de l'auditeur

sur le(s) site(s) candidat(s)

ATTRIBUTION du label

suite au comité de labellisation

COMMUNICATION sur site,

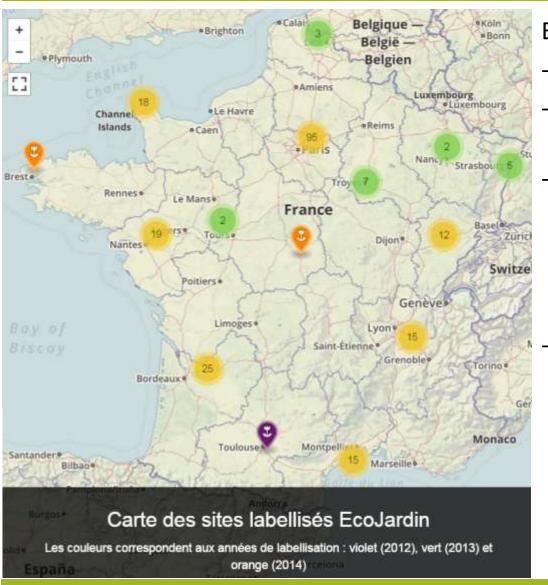
dans l'équipe et auprès du public







Depuis 2012, un réseau qui grandit



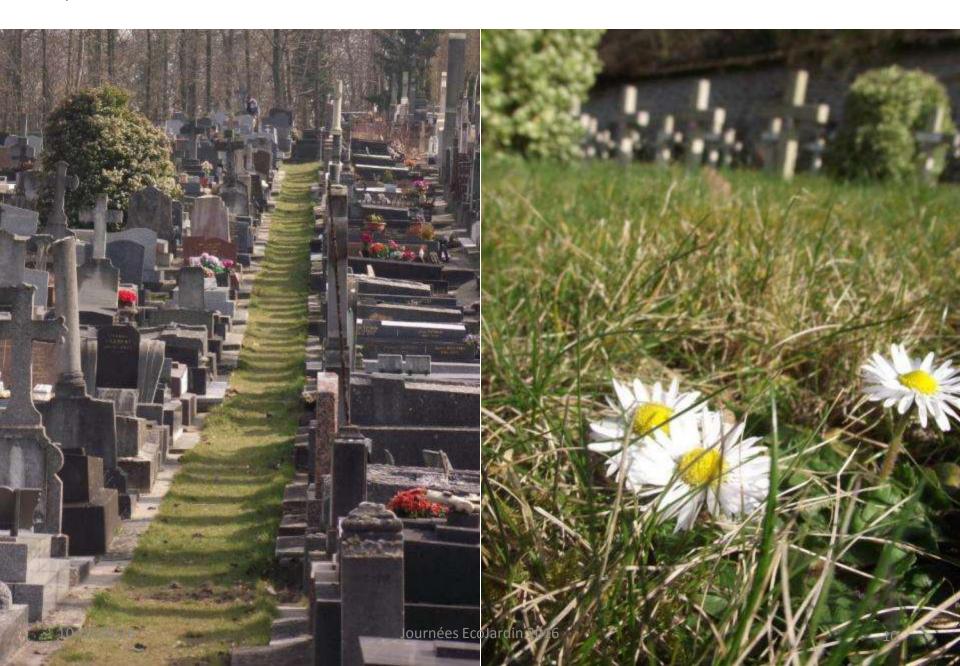
EcoJardin en chiffres, c'est :

- 303 sites labellisés
- Un taux de renouvellement prometteur
- Majoritairement des collectivités avec une ouverture vers les entreprises et les bailleurs publics & privés
- Une grande diversité d'espaces : parcs et jardins, espaces naturels aménagés, jardins familiaux, cimetières, établissements éducatifs, arbres d'alignement...



Cimetière des Gonards – Ville de Versailles – Année de labellisation : 2012

Crédits photo : Micand A., Plante & Cité



Crédit Agricole – Site des Chênes à Guyancourt – Année de labellisation : 2012

Crédits photo : Gondwana



Ensemble des espaces de la ville – Ville de Cherbourg – Année de labellisation : 2012-2013

Crédits photo : 1. Arp Astrance – 2. Flandin J., Natureparif – 3. Micand A., Plante & Cité







Verger écologique du lycée horticole de Tournus – Année de labellisation : 2012, renouvelé en 2015

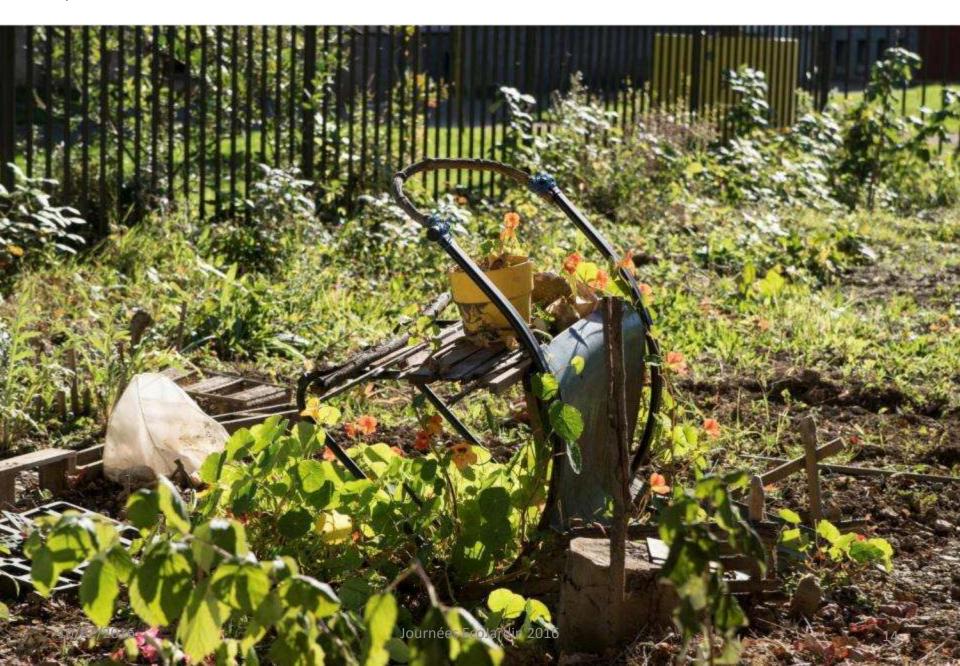
Crédits photo : Gondwana, HelloFlore





Jardin en ville Solidarité – Ville d'Annecy – Année de labellisation : 2014

Crédits photo : Torrecillas S., Brassica



Meaux Carrel – Paris Habitat –

Année de labellisation : 2015

Crédits photo : Gondwana

Résidence Saint Charles – Gecina –

Année de labellisation : 2013

Crédits photo : Gondwana



Les perspectives 2016

- Poursuivre le travail d'animation du dispositif et son actualisation scientifique et technique
- Affiner le positionnement du label en rapport aux attentes des professionnels (type d'espace, type de gestionnaire, etc.)
- Renouveler les outils/supports de communication existants (communiqués de presse, plaquette, site internet, etc.)



